附件 2

IP 形象设计比赛打分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **作品名称** |  | |
| **评分标准** | | | **分值** | **得分** |
| 1 | 原创性：IP 形象的创新性和独特性，避 免与市场上已有的形象混淆，保护品牌形 象和知识产权。 (评估标准：设计元素的 新颖性、与已有形象的区分度以及设计的 巧妙性。 | | 20 分 |  |
| 2 | 形象设计：关注 IP 形象的美观程度和吸 引力，确保能够吸引目标受众的注意力。  (评估标准：色彩的协调与醒目程度、造 型的美观与大方程度。) | | 30 分 |  |
| 3 | 形象功能性：考察 IP 形象的实际应用价 值和功能性，确保能为品牌或产品提供附 加值。(评估标准：IP 形象的识别度、延 展性以及与品牌或产品的契合度。) | | 20 分 |  |
| 4 | 形象传达力：关注 IP 形象在传达信息方 面的能力和效果，确保能够清晰地表达品 牌或产品的核心理念和特点。 (评估标准 包括沟通能力、传达效果以及情感表达。) | | 30 分 |  |
| 总分 |  | | | |